



Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Павлодарский педагогический университет имени Әлкей Марғұлан»

Утверждено
на заседании Совета Высшей школы
протокол № 1
от 29.08 2025 года



**ПЛАН РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
7M01734 «Английский язык и медиадидактика»
НА 2025-2029 ГОДЫ**

Павлодар, 2025

Форма плана развития образовательной программы

Ф. 4-100

1. 1 Паспорт плана развития ОП

1	Основания для разработки плана развития ОП, согласованность с НПА и стратегией развития университета	1. Закон РК «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III в действующей редакции; 2. Закон РК «О науке» от 18 февраля 2011 года № 407-IV в действующей редакции; 3. Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы от 28 марта 2023 года № 248; 4. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (далее – ГОСО); 5. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования»; 6. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования»; 7. Совместный приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 28 мая 2024 года № 260 и Заместителя Премьер-Министра – Министра национальной экономики Республики Казахстан от 7 июня 2024 года № 30 «О внесении изменений в совместный приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 1 декабря 2022 года № 166 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 2 декабря 2022 года № 116 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за системой образования, в части высшего и послевузовского образования»; 8. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 5 января 2024 года № 4. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 8 января 2024 года № 33892 «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности организаций, предоставляющих высшее и (или) послевузовское образование, и перечня документов, подтверждающих соответствие им»; 9. Программа развития НАО «Павлодарский педагогический университет имени Әлкей Марғұлан» на 2023-2029 годы от 28 марта 2024 года. 10. Программа развития высшей школы гуманитарных наук на 2024-2029 годы от _____ г. 11. Меморандум о реализации программы двойного диплома
---	---	--

		для магистратуры по направлению «Иностранный язык» между НАО «Павлодарский педагогический университет имени Элкей Марғұлан и турецким университетом Токат Газиосманпаша».
2	Основные разработчики плана развития ОП	Рабочая группа в следующем составе (с указанием ФИО, ученой степени/ ученого звания, должности): Руководитель рабочей группы – Жолдабаева А.С.-МА AL (UK), магистр гуманитарных наук в области прикладной лингвистики (Великобритания), руководитель образовательной программы. ППС ОП – доктор PhD ассоц. проф., Смагулова А.Б., доктор PhD ассоц. проф., Ахметова А.Б., доктор PhD ассоц. проф., Алимова Ш.Ж., преподаватель Кусаинов Д.Ж. Внешние стейкхолдеры Рахимгожина Н.Ш., Бекжанова О.Е., Калдыбаев Ш.Т. магистранты, обучающиеся по данной специальности – Рысымбетова Даяна, Стройкина Ксения, Кайкенова Данель
3	Срок реализации плана развития ОП	2025-2029 годы
4	Объем и источники финансирования	Финансирование за счет государственного бюджета, привлечение внешних источников финансирования. Объем финансирования ОП определяется с учетом формирования контингента обучающихся на платной основе (за счет собственных средств студентов) и на основании источников реализуемых и финансируемых проектов кафедры
5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	1. Повышение качества образовательного процесса ОП за счёт обновления содержания дисциплин, внедрения компетентностного и практико-ориентированного подходов, а также использования современных методов обучения и оценивания. 2. Формирование устойчивой репутации образовательной программы на национальном уровне посредством повышения академических и практических результатов обучающихся, участия в научных и профессиональных конкурсах, конференциях, олимпиадах и проектах, а также расширения взаимодействия с работодателями и образовательными организациями. 3. Развитие кадрового потенциала ОП через повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, вовлечение преподавателей в научно-исследовательскую и проектную деятельность, а также привлечение практиков и экспертов в реализацию образовательной программы. 4. Интеграция цифровых и инновационных образовательных технологий и обеспечение устойчивого развития ОП, включая использование электронных образовательных ресурсов, онлайн-платформ, элементов смешанного обучения и адаптацию программы к требованиям рынка труда и стратегическим приоритетам системы образования. 5. Повышение уровня трудоустройства и профессиональной востребованности выпускников ОП за счёт усиления практической подготовки, расширения базы практик.

		развития дуального обучения и системного взаимодействия с потенциальными работодателями. 6. Активизация научно-исследовательской деятельности в рамках ОП посредством вовлечения обучающихся и ППС в научные проекты, публикационную активность, участие в конференциях и реализацию прикладных исследований, соответствующих профилю образовательной программы. 7. Развитие международного сотрудничества в рамках ОП посредством реализации академической мобильности обучающихся и профессорско-преподавательского состава, внедрения совместных учебных модулей и дисциплин с зарубежным партнёром, а также обмена лучшими образовательными практиками между университетами-партнёрами. 8. Повышение привлекательности и конкурентоспособности образовательной программы за счёт интернационализации содержания обучения, возможности получения совместного/двойного диплома, расширения географии набора обучающихся и укрепления имиджа университета на международном образовательном пространстве.
--	--	---

2 Аналитическое обоснование программы

2.1 Сведения об образовательной программе

Образовательная программа 7М01734 «Английский язык и медиадидактика» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта образования Республики Казахстан (ГОСО РК) для послевузовского образования, Национальной рамки квалификаций, а также согласована с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций (EQF), что обеспечивает сопоставимость результатов обучения на национальном и международном уровнях.

Образовательная программа ориентирована на подготовку магистров образования, обладающих углублёнными профессиональными компетенциями в области английского языка, медиадидактики и цифровых образовательных технологий. Программа спроектирована на основе компетентностного и практико-ориентированного подходов и реализуется в модульном формате, что обеспечивает интеграцию языковой, методической, исследовательской и медиаобразовательной подготовки.

Требования к приёму обучающихся на образовательную программу определяются Типовыми правилами приёма на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования. На образовательную программу принимаются лица, имеющие высшее образование (бакалавриат) по соответствующим направлениям подготовки. Отбор поступающих осуществляется в установленном порядке, включая вступительные испытания, предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Казахстан.

Присуждаемая академическая степень – магистр образования по

образовательной программе 7M01734 «Английский язык и медиадидактика».

Возможность дальнейшего продолжения обучения – докторантура по образовательной программе 8D01730 – «Иностранный язык: два иностранных языка».

Целью образовательной программы 7M01734 «Английский язык и медиадидактика» является подготовка педагога в области образования, интегрирующего преподавание английского языка с медиаграмотностью в контексте современного казахстанского образования.

Задачи образовательной программы:

- формирование углублённых знаний и профессиональных компетенций в области английского языка, медиадидактики и цифровой педагогики;
- развитие навыков проектирования, реализации и оценки образовательного процесса с использованием медиатехнологий и цифровых платформ;
- формирование исследовательских и аналитических компетенций, необходимых для научно-методической деятельности и продолжения обучения в докторантуре;
- развитие критического мышления, академической и цифровой этики, медиаграмотности и культуры профессиональной коммуникации;
- подготовка выпускников к профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации образования и непрерывного профессионального развития.
- развитие межкультурной и академической коммуникации обучающихся в условиях международного образовательного сотрудничества, включая взаимодействие с зарубежными партнёрами и участие в совместных образовательных и научных проектах;
- формирование практических навыков применения английского языка в профессиональной, научной и образовательной среде, включая разработку и реализацию медиаконтента, учебных материалов и цифровых образовательных ресурсов.

2.2 Сведения об обучающихся

Данный параграф содержит следующие сведения:

Контингент обучающихся на текущий момент:

1 курс обучения

1) АЯМ-14/Токат

Язык обучения – русский. В группе – 12: государственный грант – 4, договор – 8

Динамика набора обучающихся на специальность:

	2025-2026 (1-ый год)
Количество студентов	12
Количество групп	1

2.3 Внутренние условия для реализации ОП

Уровень обеспеченности образовательной программы 7М01734 «Английский язык и медиадидактика» учебно-методической документацией составляет 95%, что обеспечивает реализацию основных модулей программы и достижение заявленных результатов обучения.

Обеспеченность информационными ресурсами и электронными образовательными материалами составляет 100%, включая доступ к цифровым образовательным платформам, электронным библиотечным системам, онлайн-ресурсам, специализированным базам данных и медиаконтенту, используемому в учебном и исследовательском процессе.

Обеспеченность библиотечным фондом учебной и научной литературы составляет 100%. В связи с инновационным характером образовательной программы и её междисциплинарной направленностью (интеграция английского языка, медиадидактики и цифровых образовательных технологий) отмечается дефицит профильной литературы, в том числе на казахском языке, по дисциплинам и модулям, связанным с медиадидактикой, цифровой педагогикой, медиаобразованием и современными методиками преподавания английского языка с использованием медиа-ресурсов.

Образовательная программа реализуется на базе специализированных учебных аудиторий, оснащённых современным техническим оборудованием (персональные компьютеры, интерактивные панели, мультимедийные средства, высокоскоростной доступ к сети Интернет), что обеспечивает 100% готовность к проведению очных, дистанционных и онлайн-занятий, а также к реализации медиадидактических и проектно-исследовательских компонентов программы.

2.4 Конкурентоспособность и уникальность ОП

Образовательная программа 7М01734 «Английский язык и медиадидактика» обладает высокой конкурентоспособностью и уникальностью на региональном уровне благодаря интеграции языковой подготовки, медиадидактики и цифровых образовательных технологий, а также ориентации на современные требования системы образования и рынка труда.

Одним из ключевых конкурентных преимуществ программы является её реализация в единственном педагогическом вузе региона, что обеспечивает уникальную магистерскую траекторию для выпускников педагогических и языковых направлений, ориентированных на профессиональную деятельность в условиях цифровой трансформации образования. Программа направлена на подготовку магистров, владеющих английским языком на высоком профессиональном уровне и способных проектировать, реализовывать и оценивать образовательный процесс с использованием медиаресурсов, цифровых платформ и современных педагогических технологий.

Уникальность образовательной программы заключается в её междисциплинарном характере, объединяющем английский язык, медиадидактику, цифровую педагогику и исследовательскую деятельность. Выпускники программы обладают компетенциями, востребованными не только в системе образования (вузы, колледжи, школы нового формата, образовательные центры), но и в смежных сферах: образовательные медиапроекты, онлайн-обучение, EdTech-платформы, международные и образовательные организации. Выпускники программы двойного диплома получают международный опыт, погружаясь в новую культурную и образовательную среду. По окончании программы магистранты получают два диплома – казахстанский и турецкий, что повышает их конкурентоспособность. Обучение на данной программе дает возможность проводить совместные проекты и исследования, развивает международные связи и networking.

Программа ориентирована на практико- и проектно-ориентированное обучение, что обеспечивает высокий уровень готовности магистрантов к профессиональной деятельности. В процессе обучения магистранты разрабатывают цифровые учебные материалы, медиаконтент, онлайн-курсы, участвуют в научно-исследовательских и прикладных проектах, что способствует формированию устойчивых профессиональных и исследовательских навыков.

Высокий уровень трудоустройства выпускников является значимым конкурентным преимуществом программы. Выпускники успешно трудоустраиваются в образовательные организации различных уровней, языковые и образовательные центры, а также реализуют себя в сфере цифрового образования и медиадидактики. Практическая направленность программы и тесные связи вуза с образовательными учреждениями и организациями региона способствуют успешной профессиональной адаптации выпускников.

Использование современных образовательных технологий, медиаресурсов и инновационных методов обучения делает образовательный процесс гибким, актуальным и соответствующим требованиям цифровой образовательной среды. Это повышает мотивацию обучающихся к профессиональному росту и формированию индивидуальных образовательных траекторий.

Таким образом, конкурентоспособность и уникальность образовательной программы 7M01734 «Английский язык и медиадидактика» определяются сочетанием региональной эксклюзивности, практико-ориентированной и исследовательской направленности, высокой востребованности выпускников и соответствия современным тенденциям развития образования и медиасреды.

2.5 Сведения о ППС, реализующих ОП

Программа реализуется 6 преподавателями.

Общий средний возраст – 47,4

Общий средний опыт практической работы – 21,63

Остепененность:

- Кандидат филологический наук – 2

- PhD – 3.

- магистр, соискатель степени PhD – 1

3 SWOT-анализ внешней и внутренней среды реализации ОП

S (strength) – сильные стороны (потенциальные позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
Уникальность образовательной программы на региональном уровне за счёт интеграции английского языка, медиадидактики и цифровых образовательных технологий	Ограниченный опыт реализации совместных/двойных образовательных программ на начальном этапе.
Реализация образовательной программы в формате международного сотрудничества с зарубежным (турецким) университетом	Недостаточная обеспеченность специализированной учебной и научной литературой по медиадидактике, в том числе на казахском языке
Высокий уровень оснащённости техническим и мультимедийным оборудованием, наличие электронных образовательных ресурсов и цифровой библиотеки	Возможные сложности при организации учебного процесса в связи с большим контингентом
Полный доступ к интернет-ресурсам, онлайн-платформам и цифровым инструментам, используемым в медиадидактике и обучении английскому языку	Необходимость дальнейшей разработки авторских курсов и учебно-методических материалов, ориентированных на медиадидактику и цифровую педагогику
Возможность привлечения зарубежных специалистов и носителей языка в формате онлайн-лекций, мастер-классов и совместных проектов	Ограниченность финансирования международных стажировок и участия в зарубежных образовательных и научных инициативах
O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
Расширение сотрудничества с зарубежными вузами, образовательными и научными центрами в области языкового образования и медиадидактики	Различия в уровне подготовки абитуриентов, поступающих на магистратуру, что может осложнять достижение заявленных результатов обучения
Рост спроса на педагогов, владеющих английским языком, цифровыми и медиакомпетенциями	Быстрое развитие цифровых и медиа-технологий, требующее постоянного обновления содержания дисциплин
Развитие научных исследований в области медиалингвистики, медиадидактики, цифровой педагогики и языкового образования	Усиление конкуренции со стороны вузов, реализующих онлайн- и международные магистерские программы

Расширение академической мобильности студентов и ППС, участие в международных образовательных и научных проектах.	Финансовые и организационные риски, связанные с реализацией международной ОП.
Активное развитие онлайн-курсов, платформ и цифровых образовательных ресурсов, расширяющих возможности реализации ОП	
Глобализация и цифровизация образования, повышающие востребованность специалистов с компетенциями в области английского языка и медиадидактики.	

4 Основные риски реализации образовательной программы и мероприятия по минимизации рисков

Наименование риска	Возможные последствия	Механизмы и меры управления
Несоответствие уровня языковой и академической подготовки поступающих требованиям магистратуры	Снижение учебной мотивации у части обучающихся, трудности в освоении дисциплин медиадидактического и исследовательского характера, риск недостижения результатов обучения	Диагностическое входное тестирование по английскому языку и академическим навыкам; индивидуальные образовательные траектории и консультации
Недостаточная практика профессионального и академического общения на английском языке	Снижение уверенности обучающихся в использовании языка в реальных профессиональных и образовательных ситуациях	Привлечение носителей языка и зарубежных специалистов в формате онлайн-лекций и мастер-классов; организация академических языковых клубов и дискуссионных площадок; использование международных онлайн-платформ для профессионального общения и совместных проектов

Ограниченные финансовые возможности для реализации очных международных стажировок и академической мобильности	Снижение уровня интернационализации образовательной программы и практического международного опыта обучающихся	Развитие форм виртуальной и онлайн-академической мобильности; участие в международных сетевых проектах; привлечение внешнего и грантового финансирования; расширение партнёрств с зарубежными вузами и образовательными платформами
Быстрое развитие цифровых и медиа-технологий	Риск устаревания отдельных модулей и учебных материалов	Гибкое обновление учебных планов и дисциплин; повышение квалификации ППС в области цифровых технологий и медиадидактики; внедрение модульного и элективного компонентов, позволяющих оперативно адаптировать содержание программы

5 Основные цели и задачи плана развития ОП и пути их достижения.

- Повышение конкурентоспособности образовательной программы на региональном и международном уровнях.

1) **Задача:** Повышение привлекательности образовательной программы для обучающихся, включая иностранных студентов, формирование устойчивой репутации программы, ориентированной на подготовку специалистов в области преподавания английского языка с использованием медиадидактических технологий.

2) **Методы достижения:**

- Разработка и внедрение профильных дисциплин медиадидактической направленности («Медиадидактика в преподавании английского языка», «Цифровые образовательные ресурсы в языковом обучении», «Проектирование онлайн-курсов по английскому языку»).
- Продвижение образовательной программы через университетские информационные ресурсы, участие в международных образовательных мероприятиях, онлайн-платформах и профессиональных сообществах.
- Обновление содержания ОП с учетом международных трендов в области цифровой педагогики и языкового образования.
- Расширение сотрудничества с зарубежными вузами и образовательными платформами.

- Совершенствование качества преподавания и уровня подготовки магистрантов.

1) **Задача:** Обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки магистрантов в области английского языка и медиадидактики в

соответствии с современными академическими и профессиональными стандартами.

2) Методы достижения:

- Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава в области цифровой педагогики, медиадидактики и онлайн-обучения.
 - Привлечение зарубежных преподавателей и экспертов для проведения лекций, мастер-классов и онлайн-семинаров.
 - Активное использование цифровых и мультимедийных технологий (LMS, онлайн-платформы, интерактивные инструменты, медиаконтент) в образовательном процессе.
 - Проведение регулярного мониторинга качества обучения и оценки сформированности профессиональных компетенций магистрантов.
- Оптимизация образовательного процесса с целью повышения доступности и качества обучения.**

1) Задача: Создание гибкой и современной образовательной среды, обеспечивающей доступность обучения и учет индивидуальных образовательных траекторий магистрантов.

2) Методы достижения:

- Внедрение элементов смешанного и дистанционного обучения с использованием цифровых образовательных платформ.
 - Разработка адаптационных и выравнивающих курсов для обучающихся с различным уровнем владения английским языком и цифровыми компетенциями.
 - Систематическое обновление учебно-методических материалов с учетом развития медиатехнологий и дидактических подходов.
 - Использование электронных библиотек, онлайн-курсов и международных образовательных ресурсов.
- Укрепление связей с работодателями и интеграция программы в рынок труда.**

1) Задача: Повышение практикоориентированности образовательной программы и обеспечение востребованности выпускников на рынке труда.

2) Методы достижения:

- Развитие партнерских связей с образовательными организациями, языковыми центрами, онлайн-школами и медиаплатформами.
- Организация педагогических и исследовательских практик с использованием цифровых и медиадидактических инструментов.
- Включение в учебный процесс практикоориентированных заданий по разработке медиапродуктов, онлайн-курсов и цифровых учебных материалов.
- Привлечение работодателей к экспертизе содержания образовательной программы и оценке результатов обучения.

- Интернационализация образовательной программы и развитие академической мобильности.

1) **Задача:** Расширение возможностей международного сотрудничества и включение магистрантов и ППС в глобальное образовательное и научное пространство.

2) **Методы достижения:**

- Развитие международных партнерств с зарубежными университетами и научно-образовательными центрами в области языкового образования и медиадидактики.
- Организация академической мобильности, онлайн-стажировок и участия в международных проектах и конференциях.
- Использование международных онлайн-курсов и программ неформального образования (Coursera, MOOC) в рамках ОП.
- Поэтапное расширение возможностей международных стажировок с учетом имеющихся финансовых ресурсов и привлечения внешнего финансирования.

План развития образовательной программы 7M01734 «Английский язык и медиадидактика» ориентирован на повышение качества образования, развитие инновационного и медиадидактического потенциала программы, усиление ее конкурентоспособности и интеграцию в международное образовательное пространство. Реализация поставленных целей предполагает системное обновление содержания ОП, развитие кадрового потенциала, расширение партнерских связей и активное использование цифровых образовательных технологий.

6 Ожидаемые результаты от реализации плана развития ОП к 2029 году

1. **Повышение качества образования.** Обеспечение устойчивого повышения качества подготовки магистрантов за счет реализации обновленного содержания образовательной программы, включая внедрение инновационных и медиадидактических дисциплин (например, «Медиадидактика в преподавании английского языка», «Цифровые образовательные технологии в обучении иностранным языкам», «Проектирование онлайн-курсов по английскому языку»). Повышение уровня профессиональных и цифровых компетенций обучающихся на основе системного использования мультимедийных технологий, онлайн-ресурсов и электронных образовательных платформ.

2. **Формирование устойчивой репутации образовательной программы на региональном и национальном уровне.** Повышение узнаваемости и академического статуса образовательной программы в образовательном пространстве Республики Казахстан. Рост контингента обучающихся, в том числе за счет расширения целевой аудитории и привлечения обучающихся, заинтересованных в современном языковом и медиадидактическом образовании. Участие программы в национальных и институциональных рейтингах, а также в процедурах внутренней и внешней оценки качества образования.

3. **Развитие кадрового потенциала образовательной программы.** Повышение профессиональной и научной квалификации профессорско-

преподавательского состава, реализующего образовательную программу, в том числе через участие в научных стажировках, курсах повышения квалификации и международных образовательных проектах. Расширение практикоориентированного компонента обучения за счет привлечения специалистов в области медиадидактики, цифровой педагогики и онлайн-образования.

4. Интеграция цифровых технологий и устойчивое развитие образовательной программы. Формирование устойчивой цифровой образовательной среды за счет системного внедрения современных образовательных технологий, онлайн-курсов и мультимедийных ресурсов. Обеспечение гибкости и доступности обучения для магистрантов, включая элементы дистанционного и смешанного форматов. Поэтапное обновление учебных материалов с учетом развития медиадидактики, межкультурной коммуникации и цифровых образовательных практик, а также расширение фонда учебных материалов на казахском языке.

5. Повышение уровня трудоустройства выпускников. Обеспечение высокой востребованности выпускников образовательной программы на рынке труда за счет практикоориентированного содержания обучения и развития профессиональных компетенций в области преподавания английского языка и медиадидактики. Достижение стабильного уровня трудоустройства выпускников по профилю подготовки в образовательных организациях, языковых центрах и онлайн-образовательных проектах в течение первого года после окончания обучения.

6. Развитие научно-исследовательской деятельности в рамках образовательной программы. Укрепление научно-исследовательского компонента образовательной программы через выполнение магистрантами исследований в области медиадидактики и лингводидактики, а также публикацию результатов научных работ в отечественных и зарубежных научных изданиях. Организация и участие в научных конференциях, семинарах и научно-методических мероприятиях с привлечением отечественных и зарубежных специалистов, способствующих повышению научного статуса программы и профессиональному росту обучающихся и ППС.

7. Расширение международного сотрудничества в рамках образовательной программы за счёт реализации совместных учебных модулей и дисциплин с зарубежным (турецким) университетом-партнёром, участия магистрантов и профессорско-преподавательского состава в программах академической мобильности, совместных научных и образовательных проектах. Повышение уровня интернационализации содержания обучения и академической интеграции программы в международное образовательное пространство.

8. Повышение конкурентоспособности и устойчивости образовательной программы. Обеспечение долгосрочной устойчивости образовательной программы за счёт её адаптации к стратегическим приоритетам развития высшего образования, требованиям рынка труда и цифровой трансформации образовательной сферы. Формирование конкурентных преимуществ

программы, включая современное содержание, международный компонент и ориентацию на инновационные образовательные практики, что позволит сохранить стабильный интерес абитуриентов и работодателей к программе.

7 План развития образовательной программы на 2025-2029 годы

Критерии эффективности и результативност и реализации ОП	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2025	2026	2027	2028	2029
Стратегическое направление 1. Академическое превосходство							
1. Повышение качества образовательны х услуг	Разработка МООК по ОП	ед.	2	2	2	2	2
	Использование МООК, в том числе платформы COURSERA, в учебном процессе ОП	%	30	35	40	42	45
	Соответствие ОП профессиональному стандарту «Педагог»		+	+	+	+	+
	Участие отраслевых ассоциаций и предприятий и др. внешних стейкхолдеров в процессе разработки ОП		+	+	+	+	+
	Количество работодателей, участвующих в оценке качества подготовки специалистов	чел.	3	3	3	3	3
	Прохождение процедуры международной аккредитации ОП на срок не менее 5 лет		-	-	+	+	+
	Успешное проведение постаккредитационного мониторинга ОП		-	-	+	+	+
	Вхождение ОП в ТОП-3 международных и национальных предметных рейтингов		-	-	+	+	+
	Остепененность на ОП	%	90%	100%	100%	100%	100%
	Доля преподавателей-практиков от общего количества ППС ОП	%	0%	10%	10%	10%	10%
	Доля ППС, прошедших повышение квалификации и/или зарубежную стажировку за последние три года по профилю преподаваемых дисциплин, от общего количества ППС ОП	%	100	100	100	100	100
	Количество ППС, владеющих английским языком, подтвержденным международным сертификатом	чел.	1	1	2	2	3
	Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС ОП	%	63%	70%	80%	82%	85%
	Доля магистрантов ОП, являющихся победителями международных олимпиад и конкурсов научных проектов за последние три года, от общего количества поступивших на ОП	%	0%	20%	30%	32%	35%
2. Обеспечение доступности высшего образования	Доля победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени), от общего количества обучающихся на ОП	%	0%	10%	20%	25%	25%

Критерии эффективности и результативности реализации ОП	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2025	2026	2027	2028	2029
	Процент оценок «А», «А-» по отношению к общему числу положительных оценок и «F» по отношению к общему числу оценок за академический период по ОП	%	75%	80%	85%	85%	85%
	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза, от общего количества выпускников ОП	%	н/п	100	100	100	100
	Уровень удовлетворенности работодателей подготовкой выпускников ОП	%	н/п	97	98	98	98
Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях							
1. Развитие университетской науки	Доля ППС, занимающихся научно-исследовательской работой, от общего количества ППС ОП	%	100	100	100	100	100
	Доля молодых ППС, занимающихся научно-исследовательской работой, от общего количества ППС ОП	%	н/п	10%	10%	10%	10%
	Количество научных публикаций в международных индексируемых журналах, входящих в международные наукометрические базы данных Web of Science и Scopus /Международные патенты	ед.	5	6	6	6	6
	Количество публикаций ППС ОП в изданиях, рекомендованных КОКШНО РК / Монографии	ед.	5	6	7	7	8
	Количество научных исследований/проектов, реализуемых на ОП (грантовых, хоздоговорных, международных)	ед.	-	1	1	1	1
	Количество учебно-методических изданий, разработанных ППС по специфике ОП	ед.	-	1	1	1	1
	Доля магистрантов ОП, привлеченных к выполнению научных проектов через участие в грантовых, программно-целевых и хоздоговорных исследованиях, от общего количества студентов ОП	%	-	3	3	3	3
2. Коммерциализация научных результатов	Количество стартап проектов, реализованных обучающимися и ППС ОП	ед.	-	-	1	1	1
	Объем частного софинансирования коммерциализируемых проектов РННТД и прикладного научного исследования (МИО, представители бизнеса)	тенге					
Стратегическое направление 3. Третья миссия университета							
1. Образование для всех	Уровень удовлетворенности обучающихся и преподавателей ОП экосистемой	%	75	80	85		
2. Гармоничное развитие студентов	Доля обучающихся, участвующих в студенческом самоуправлении, от общего количества обучающихся ОП	%	-	3	3		

Критерии эффективности и результативности реализации ОП	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2025	2026	2027	2028	2029
	Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность организаций по интеллектуальному развитию и креативности (Жайдарман, арт, музыка, дебаты и пр.), от общего количества обучающихся ОП	%	-	3	3	3	3
	Доля обучающихся, вовлеченных в общественно-значимую деятельность (волонтерство, благотворительность, экологические проекты, сакральная география и пр.), от общего количества обучающихся ОП	%	-	3	3	3	3
	Доля обучающихся, вовлеченных в массовый спорт и здоровый образ жизни, от общего количества обучающихся ОП	%	-	6	6	6	6
Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета							
1. Контингент	Количество обучающихся на основе государственного образовательного заказа	чел.	7	8	9	9	10
	Количество обучающихся на платной основе	чел.	21	24	26	26	28
	Количество принятых обучающихся на первый курс всего	чел.	22	24	26	26	28
	Выполнение индикативного плана набора абитуриентов на ОП	%	100	100	100	100	100
	Сохранность контингента на ОП	%	100	100	100	100	100
	Уровень удовлетворенности обучающихся ОП качеством образовательных услуг	%	82	83	85	85	85
2. Интернационализация	Доля обучающихся, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества обучающихся ОП	%	-	21	21	21	21
	Доля обучающихся, въехавших по программе академической мобильности из зарубежа на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества обучающихся ОП	%	-	3	3	3	3
	Доля иностранных обучающихся от общего количества обучающихся ОП	%	0	3	3	3	3
	Количество приглашенных иностранных преподавателей	чел.	-	1	1	1	1
	Количество ППС, включенных в программы академической мобильности, в том числе вузов РК, зарубежных вузов	чел.	-	1	1	1	1
3. Финансовое развитие	Обеспеченность учебно-методическими материалами, учебной литературой	%	95	96	97	97	97
	Приобретение программного обеспечения	Ед./тенге					
	Приобретение лабораторного оборудования	Ед./тенге					

Критерии эффективности и результативност и реализации ОП	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2025	2026	2027	2028	2029
	Пополнение библиотечного фонда	Ед./ тенге					
	Приобретение мебели	Ед./ тенге					

Руководитель ОП  А. Жолдабаева _____
(подпись) (инициал имени, фамилия)

Согласовано:

Декан ВШ  А. Каримова _____
(подпись) (инициал имени, фамилия)